





# Lokalizacja

Opisy lokalizacji

# Lokalizacja

W grze Hotel Stars można rozpocząć świadczenie usługi w trzech różnych rejonach miasta:

**Centrum**

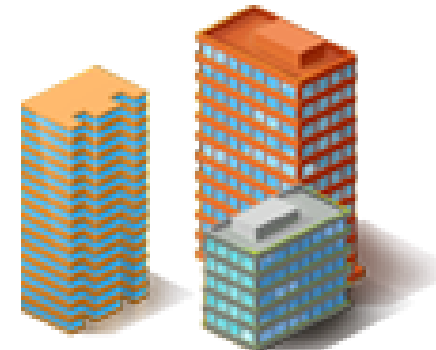
**Śródmieście**

**Przedmieście**

Każdy z rejonów ma nieco inną charakterystykę, którą powinno się uwzględnić w trakcie planowania budżetu.

# Centrum

- **Najbardziej prestiżowy** rejon do prowadzenia hotelu.
- W centrum miasta znajdują się **najważniejsze instytucje biznesowe** oraz **atrakcje turystyczne**.
- **Łatwo znaleźć tu klientów**, którzy są gotowi wynająć pokój.
- Należy jednak pamiętać, że w centrum poniesiemy **najwyższe koszty związane z inwestycjami**.



# Śródmieście

- Hotel warto umieścić w śródmieściu, jeżeli planujecie przyciągnąć **średniozamożnych klientów** i będziecie w stanie opłacić **rachunki średniej wielkości**.



# Przedmieścia

- Noclegu w tym miejscu szukają ludzie **oszczędni**, którym nie zależy na najwyższym komforcie i jakości.
- Zaletą tego rejonu jest fakt, że **koszty utrzymania** Waszego hotelu będą zdecydowanie **niższe** niż w innych dzielnicach.
- Popyt na pokój hotelowy na przedmieściach może być niższy niż w innych rejonach miasta – dojeżdżanie do ważnych punktów turystycznych może być dla klientów dodatkowym problemem.



# Podsumowanie

**Miejsce**, w którym przedsiębiorca podejmuje się świadczenia usług (lub produkcji dóbr) jest **bardzo istotnym czynnikiem** wpływającym na całą działalność.

**Dobrze przemyślcie swoją strategię zanim podejmiecie ostateczny wybór!**

Tę decyzję mogą ułatwić informacje zawarte w pierwszym **badaniu marketingowym** zaoferowanym w grze.